

60 ANS  
**bref** ECO

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**INTERNATIONAL**  
**OSEZ LE MONDE!**

## REGARDS CROISÉS

# Développer son entreprise à l'international : au-delà de l'export, un enjeu de transformation

## Rézoway et Polypus : une approche entrepreneuriale et humaine de l'international

Longtemps, l'internationalisation des entreprises françaises a été abordée sous un angle essentiellement commercial : trouver des clients, ouvrir des marchés, générer des ventes.

Mais la réalité est souvent bien différente.

Développer une entreprise en Amérique du Nord ne consiste pas simplement à « exporter » un savoir-faire français. Il s'agit d'un véritable changement d'échelle, qui touche autant au modèle d'affaires qu'à la culture de gestion, aux ressources humaines, à la fiscalité, au juridique, au recrutement ou encore à la capacité d'adaptation du dirigeant lui-même. Ce constat se vérifie dans l'autre sens, pour des entreprises étrangères désireuses de tenter l'aventure en France ou en Europe. C'est précisément de cette conviction qu'est née la collaboration entre Rézoway et Polypus.



**Rézoway Conseil**

- 30 ans d'expérience sur le marché nord-américain
- + 45 entreprises hébergées dans nos centres d'affaires
- + 50 entreprises accompagnées chaque année
- 18 points d'ancrage en Amérique du Nord dont 4 filiales

Laurent Satre  
Président

[rezoway.com](http://rezoway.com)

## L'international ne s'improvise pas

Depuis près de 15 ans au Canada, Rézoway accompagne les entreprises françaises dans leur développement au Canada et aux États-Unis.

Souvent des entreprises parfaitement préparées commercialement sont ralenties par des enjeux d'immigration d'affaires non anticipés.

Des dirigeants ayant reproduit leur structure française au Canada, avant de découvrir des réalités fiscales, comptables ou RH totalement différentes.

Des PME convaincues que leur succès européen suffirait à convaincre des clients nord-américains... sans mesurer les écarts culturels dans les processus de vente, la relation client ou la rapidité attendue dans l'exécution.

C'est pourquoi Rézoway a voulu construire un modèle d'accompagnement beaucoup plus global, mêlant stratégie, exécution opérationnelle et expertise locale.

## Une présence terrain au cœur du modèle Rézoway

La singularité de Rézoway repose avant tout sur sa présence réelle et permanente en Amérique du Nord.

Avec des présences physiques au Canada (Montréal, Toronto) et aux États-Unis (Raleigh), Rézoway agit comme un véritable relais opérationnel pour les entreprises françaises souhaitant sécuriser leur développement nord-américain, identifier les bons partenaires et comprendre les codes locaux.

## Un guichet unique pour maîtriser la complexité nord-américaine

Une implantation réussie ne dépend jamais d'une seule compétence.

C'est pourquoi le **Groupe Rézoway** offre désormais au Canada trois services professionnels complémentaires, renforcés par la capacité à mobiliser 17 expert.e.s référencé.e.s, spécialistes dans leurs domaines (Ex : RH, financement, logistique) :

- **Rézoway Conseil.** Validation et stratégie d'entrée au marché, accompagnement terrain et centre d'affaires.
- **BDG Lawyers/Avocats.** Droit corporatif, fiscal et immigration d'affaires.
- **Poudrette & Associée inc.** Services comptables, impôts et paie.

Objectif : permettre aux dirigeants français de disposer d'un interlocuteur capable de coordonner l'ensemble des enjeux liés à leur développement nord-américain et d'éviter les erreurs souvent coûteuses.



Gael Soulat (Polypus) Olivier Reffo (Rézoway Conseil), Bertrand Caron (Polypus) et Laurent Satre (Rézoway Conseil).



**Polypus**

- Depuis 8 ans
- 150 dirigeants français, suisses, canadiens et marocains accompagnés
- Présent à Lyon, Nantes, Paris, Genève et Fribourg
- 8 collaborateurs et des partenaires de confiance
- 6 piliers : Gouvernance / Commerce / Marketing / Finance / RH / International

**polypus.network**



**En 2026 ...**  
**Adoptez un poulpe !**  
 ... pour réussir votre croissance à l'international

Start-up et PME en phase d'accélération, il y aura toujours un poulpe au service de votre business.

**J'adopte un poulpe !**

**Structurer - Connecter - Transformer**

**SCALE your business**  
 Accélération et structuration des start-ups et PME innovantes

**POLYPUS**

**CHANGE your business**  
 Accélération de la transformation des ETI et Grandes Entreprises

Pour en savoir plus : [www.polypus.network](http://www.polypus.network) • Tel : 06 30 49 09 71 • 2 avenue Tony Garnier - 69007 LYON

## Polypus : un accompagnement de la France vers l'international et de l'international vers la France

Polypus a construit, au fil des années, une approche entrepreneuriale de l'accompagnement fondée sur la proximité avec les dirigeants, alliant stratégie et opérationnel au service du développement et de la structuration commerciale. Avec près de 130 dirigeants et entreprises accompagnées en France depuis 8 ans, autour des piliers Gouvernance, Commerce, Marketing, Finance, RH et international : très vite ce dernier pilier est devenu une évidence.

Dans un premier temps pour accompagner des entreprises françaises au Canada avec Rezoway, puis en Suisse au travers de sa filiale dirigée par Olivier de Beaufort, et plus récemment au Maroc avec son partenaire SIYA-Act. Aujourd'hui, la stratégie d'accélérer

le développement des entrepreneurs francophones mise en place il y a 4 ans, porte ses fruits. Boostée par le contexte géopolitique, l'offre « Explore France » de Polypus a déjà séduit plusieurs dirigeants canadiens, suisses et marocains.

### « Explore France » c'est 3 mois pour dérisquer son approche et gagner du temps en profitant de l'expérience et du réseau de Polypus

« Polypus joue un rôle déterminant pour aider notre entreprise, basée au Québec (Canada), à s'implanter sur le marché français. Grâce à son approche pragmatique et axée sur les affaires, l'équipe nous aide à mieux cerner comment positionner notre proposition de valeur et adapter nos pratiques commerciales à la culture d'entreprise française. »

**Guillaume Hervé, CEO Zetane Systems**

Pour Rézoway et Polypus, s'ouvrir à l'international n'est pas une simple mise en relation ou approche export, c'est :

- Comprendre un marché et ses codes culturels
- Comprendre les attentes implicites des partenaires locaux.
- Comprendre les transformations internes qu'une croissance internationale impose aux entreprises elles-mêmes.

### Un contexte géopolitique et économique propice dans les deux sens ?

Porte d'entrée stratégique vers l'Amérique du Nord le Canada est aujourd'hui une destination stratégique pour les entreprises françaises.

Stabilité économique.

Proximité culturelle avec l'Europe.

Main-d'œuvre qualifiée.

Accès privilégié au marché américain.

Écosystèmes d'innovation performants.

Refuge pour les entreprises canadiennes freinées dans leur développement aux États-Unis, la France et l'Europe, sont désormais une alternative crédible et une belle opportunité pour développer leur business à l'international.

Toutefois dans les deux cas, malgré la langue, les attentes des clients, les méthodes de gestion, la culture du risque ou la dynamique des affaires sont profondément différentes avec des codes spécifiques à connaître.

### Une autre manière d'accompagner les dirigeants

Chez Rézoway comme chez Polypus, chaque projet est abordé comme un cas particulier.

Avec ses contraintes.

Ses ambitions.

Ses angles morts.

Ses réalités humaines.

C'est dans cet esprit que Rézoway et Polypus ont choisi de construire leur collaboration : en privilégiant le concret, la proximité et la création de valeur durable pour les entreprises qu'ils accompagnent.